

■ El código Da Vinci enfurece a la iglesia católica

“No es un panfleto religioso”

Doce meses del estreno de la película *El código Da Vinci*, basada en el polémico libro homónimo, fieles y enemigos de esta historia afilan sus argumentos, entre ellos la iglesia católica estadounidense, que ha lanzado una campaña informativa sobre los supuestos errores de la obra.

La aparición del libro de Dan Brown en 2003, que fue traducido a decenas de lenguas y del cual se vendieron 40 millones de ejemplares en el mundo, ya había provocado la ira en el seno de la iglesia. Teniendo como telón de fondo un conjunto de intrigas y complots, el libro postula la existencia de un descendiente de Jesús y María Magdalena, que habría sido ocultado durante 20 siglos por el Vaticano.

Con el objetivo de contrariar estas aseveraciones, la Conferencia Episcopal Católica de Estados Unidos lanzó el jueves el sitio de Internet *Jesusdecoded.com*, destinado a “suministrar informaciones exactas sobre Jesús, la enseñanza católica y otros temas mencionados en *El código Da Vinci*”. Sin embargo, su director de comunicaciones, monseñor Francis Maniscalco, afirmó que esta iniciativa no constituía una forma de autodefensa frente al largometraje con el sello de Hollywood que está por estrenarse.

El filme que ha contado con un presupuesto de cien millones de dólares, dirigido por Ron Howard con el actor estadounidense Tom Hanks y los franceses Audrey Tautou y Jean Reno en los papeles principales, abrirá el Festival de Cannes el próximo 17 de mayo y dos meses después estará en las salas cinematográficas del mundo.

Grupos conservadores han adoptado una actitud más ofensiva que la de la jerarquía de la iglesia, como la Liga Católica, organización de 350 mil miembros que pidió al director de la cinta, Ron Howard, que ponga una advertencia al principio de ésta donde precise que se trata de ficción.

“Todavía no es demasiado tarde para afirmar claramente que esta cinta es una fábula”, opinó el presidente del grupo, William Donahue, en una carta abierta publicada esta semana por el diario *The*



El código Da Vinci. (Foto: Archivo)

New York Times. El riesgo es que los fieles tomen la obra al pie de la letra y pongan en duda su fe, explicó a la AFP.

Por su parte, el estudio Sony Pictures Entertainment, cuya filial Columbia distribuirá la película, se negó a precisar si accederán a la petición y señaló que se trata de un filme de suspenso, no de un “panfleto religioso”.

Pero, como muestra de que Sony no toma la controversia a la ligera y tomando en cuenta que el tema religioso es un punto sensible en Estados Unidos, el estudio apoya el sitio de Internet *TheDaVinciDialogue.com*, donde expertos, incluidos los más críticos al libro, expresan sus puntos de vista. El portavoz del Opus Dei en EU, Brian Finnerty, declaró a la AFP su preocupación porque la gente “confunda a veces los hechos con la realidad”.

Es ahí donde está el problema, subrayó Robert Thompson, profesor de cultura popular en la Universidad de Syracuse: “Dan Brown ha alimentado la ambigüedad al afirmar que su libro se basó en documentos históricos. Se lee como si se tratara de una novela histórica. Por eso tanta gente dice que no sabe cómo diferenciar entre lo que forma parte de la investigación y lo que es ficción”, expuso.

La controversia ha sido la mejor estrategia comercial para el cine, y a esta superproducción protagonizada por el taquillero Tom Hanks no parece venirle mal el duelo entre detractores y fieles, que han seguido la trama desde el éxito editorial de la novela por la que Dan Brown enfrenta un juicio acusado de plagio. (Redacción) ☐